

A person wearing a red beanie, a dark jacket, and brown pants with a backpack stands on the peak of a large, jagged rock. They are looking out over a vast landscape that includes a turquoise lake, dense evergreen forests, and distant, hazy mountain ranges under a light blue sky with wispy clouds.

Zinzino Marketing-Regeln & Ethik-Richtlinien

Schulungspräsentation für Partner
November 2025

ZINZINO

Warum neue Richtlinien?

- Als Zinzino Partner, **gelten Sie als Influencer** nach EU-Recht
- Die Aufsichtsbehörden werden immer strenger. Das bedeutet, dass **Zinzino rechtlich verantwortlich ist** für die Marketinginhalte aller Zinzino Partners
- Diese Richtlinien sollen uns **alle** schützen – Sie, Ihre Kunden und unsere Marke
- Neue Version gültig ab **8. August 2025**
- **Wo?**
BackOffice – Marketing & Branding – Marketingregeln & Ethik-Richtlinien aktualisierte Version 2025



ZINZINO

Marketing-Regeln und Ethik-Richtlinien

KAPITEL **1**: TRADEMARKS, LOGOS, MARKEN UND NAMEN FÜR ZINZINO INDEPENDENT PARTNER

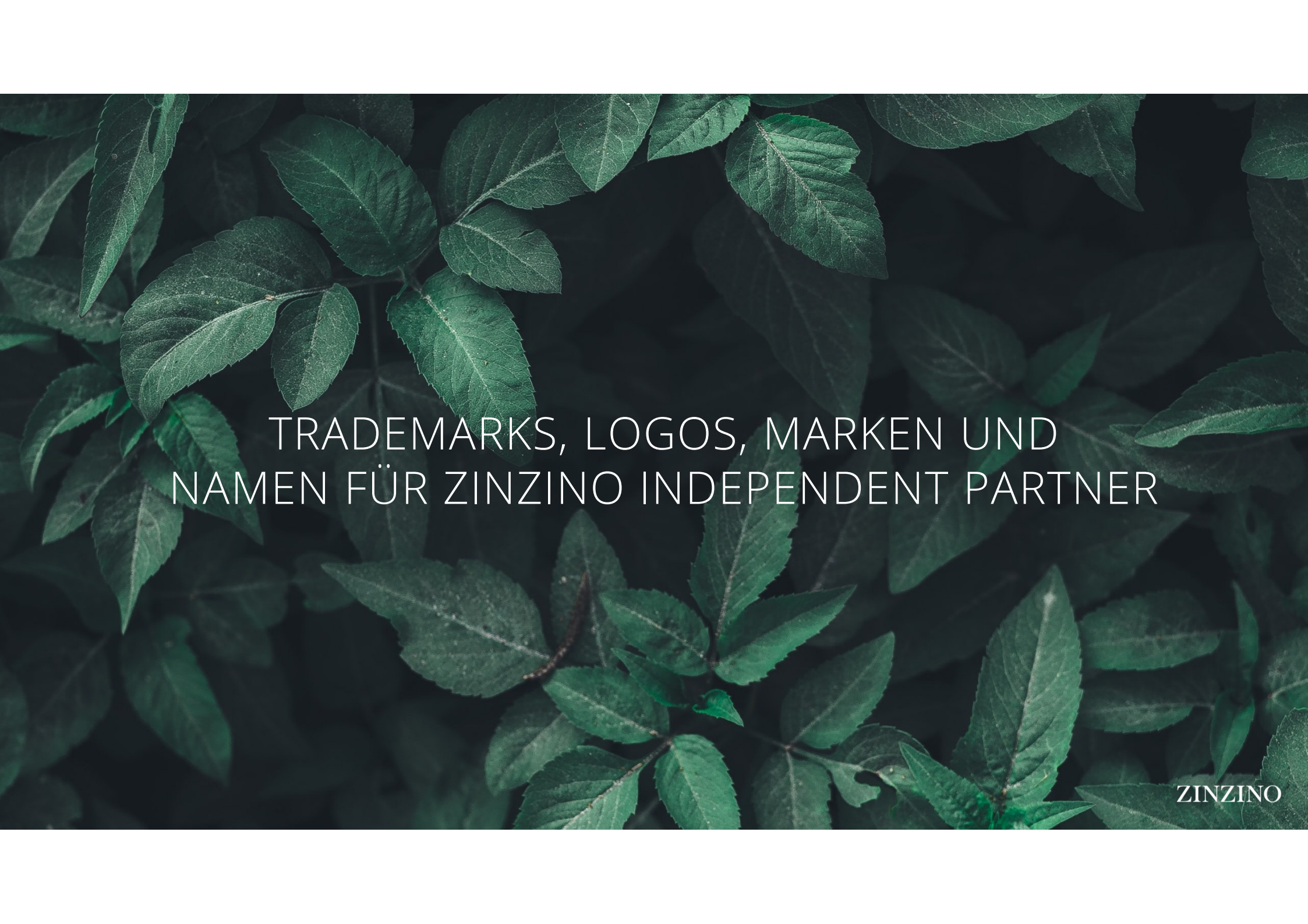
KAPITEL **2**: ONLINE-VERKAUF UND PRIVATE WEBSITES

KAPITEL **3**: SOCIAL MEDIA

KAPITEL **4**: ERFAHRUNGSBERICHTE UND MARKENEMPFEHLUNGEN

KAPITEL **5**: KI-REGELN

KAPITEL **6**: AUSSETZUNG/KÜNDIGUNG

The background of the slide is a close-up photograph of green leaves, likely from a rose bush, with serrated edges and prominent veins. The lighting is soft, creating a natural and organic feel.

TRADEMARKS, LOGOS, MARKEN UND NAMEN FÜR ZINZINO INDEPENDENT PARTNER

ZINZINO

Trademarks & Logos & Erstellung von Werbematerial

Zinzino Logos, Design Motive wie das Zinzino "Molekül Design" sowie der Name Zinzino und die Produktname sind pateniert und rechtlich geschützt und dürfen nicht für persönliche Zwecke geändert und willkürlich benutzt werden.

Partnern ist es **nicht** erlaubt Broschüren, Flyers, Bücher, Videos im Namen der Marke Zinzino zu erstellen, zu vermarkten, verteilen oder im Namen der Firma Zinzino Bücher online oder durch Retailkanäle/auf Events zu verkaufen.



Mediananfragen, PR & Werbung (TV, Print, Radio, Outdoor und Online Produktwerbung)

Partnern dürfen keine Medienaufträge oder PR Initiativen im Namen der Marke/Firma Zinzino veranlassen und auch nicht im Namen der Firma Zinzino die Marke zB in Fernsehshows oder in Interviews zu vertreten.

Alle PR/Mediananfragen müssen an marketing@zinzino.com geleitet werden und schriftlich genehmigt werden.

Als Partner darf man **keine eigne entwickelte ATL Werbung für Zinzino** Produkte oder im Namen der Firma Zinzino kaufen und mit externen Medien schalten. Das gilt für TV Werbung, Radio, Print, Outdoor, Google Ads und Social Media Produktanzeigen.

Fehlt es an Marketing&Vertriebsmaterial?

- Falls gewünschtes Vertriebs-und Marketing Material fehlt, wenden Sie sich bitte mit Ihren Wünschen an marketing@zinzino.com oder kontaktieren Sie Christina Henninge, Marketing Managerin DACH.

Christina.Henninge@zinzino.com

The background of the entire slide is a close-up photograph of green leaves, likely from a rose bush, with detailed vein patterns and serrated edges. The lighting is soft, creating a natural and organic feel.

Social Media

Zinzino in den sozialen Medien richtig promoten

ZINZINO

Ihr Profil = Ihre Online-Visitenkarte

✅ WAS MAN TUN SOLLTE:

- Weisen Sie sich eindeutig als „**Zinzino Independent Partner**“ aus
- Verwenden Sie das offizielle **Independent Partner Logo** aus dem BackOffice
- Wählen Sie einen persönlichen, auf dem Lebensstil basierenden Namen, der Sie widerspiegelt, nicht die Marke

Beispiele:

- ✅ @HealthWithEmily – Zinzino Independent Partner
- ✅ Gesundes Leben mit James – Zinzino Independent Partner
- ✅ Team Wellness Hub (Private Gruppe)



Ihr Profil = Ihre Online-Visitenkarte

✗ WAS MAN NICHT TUN SOLLTE:

- Das Verwenden von „Zinzino“ oder Produktnamen in Ihrem **Handle, Benutzernamen, Seitennamen, oder Gruppentitel**
- Angeben, dass Sie ein offizieller Zinzino-Unternehmensvertreter oder eine Unternehmensseite sind

Beispiele:

- ✗ @ZinzinoEmily
- ✗ @ZinzinoBalanceOilPro
- ✗ Zinzino Ergebnisse weltweit
- ✗ Zinzino Offizielles Team Australien

Warum: Zinzino und seine Produktnamen (z.B. BalanceOil, Collagen Boozt, ZinoBiotic) sind eingetragene Markenzeichen. Nur Zinzino darf sie in Kontonamen oder Gruppentiteln verwenden.



ZINZINO

Jeder „Zinzino“ Post = Werbung

Zinzino Partner werden in den sozialen Medien als Influencer eingestuft und müssen daher die gleichen Regeln befolgen.

Wenn Sie darüber sprechen:

- Testergebnisse
- Verwendung des Produkts in Ihrem Alltag vermitteln
- Vorher/Nachher-Fotos von Collagen Boost/Skin Serum
- Geschäftsmöglichkeit
- Zinzino Lifestyle vermitteln ohne übertriebenen Einkommens-/Lifestyle Claims die unrealistisch sind.

➔ **MÜSSEN** Sie **#Werbung am Anfang** hinzufügen.

Beispiele

✅ **#Werbung** Meine neuesten BalanceTest Ergebnisse sind da...

✅ **#Werbung** Ich nehme täglich meinen Omega-3 Zinzino #BalanceShot...

❌ Ich fühle mich großartig durch die Einnahme von Zinzino-Produkten 🍷 (ohne Offenlegung)



Gesundheitsbezogene Angaben

Sie dürfen keine medizinischen oder krankheitsbezogenen Aussagen tätigen.

✗ Nicht zulässig:

- „Hat mir geholfen, mein Ekzem loszuwerden“
- „Heilt stille Entzündungen“
- „Hat meine Depression verbessert“
- „Hat meinem Kind bei ADHS geholfen“

✓ Zulässig:

- „Unterstützt das allgemeine Wohlbefinden“
- „Hilft, das Omega-3-Gleichgewicht zu erhalten“
- Verwenden Sie **ausschliesslich** von der EFSA genehmigte Angaben, die in den Produktdatenblättern auf jeder Produktseite der Website zu finden sind

💡 *Niemals raten. Wenn Sie unsicher sind, fragen Sie!*



Nur genehmigtes Bildmaterial verwenden

✓ **WAS MAN TUN SOLLTE:**

- Verwenden Sie offizielle Videos, Bilder und Vorlagen aus dem BackOffice
- Präsentieren Sie sich stets als Independent Partner
- Sie dürfen sich selbst vermarkten und „eigene Rees“ entwickeln in dem sie unsere Produkte oder den Zinzino Lifestyle promoten (UGC) mit dem Vorbehalt, dass Sie keine falschen Gesundheitsbehauptungen oder unrealistische Lifestyle/Einkommensclaims vermitteln und sich an die zulässigen gesundheitsbezogene Angaben halten.

✗ **WAS MAN NICHT TUN SOLLTE:**

- Zinzino-Logos oder Verpackungen modifizieren oder verändern
- Ihre eigenen Produktfotos posten, wenn sie das Markenzeichen oder die Konformität falsch darstellen
- Erstellen von nicht autorisierten Videoinhalten oder Testimonials ohne ausdrückliche Genehmigung des Unternehmens

✦ Die Nichteinhaltung kann zu Löschungs-Aufforderungen oder zur Kontosperrung führen.



Regeln für gesundheitsbezogene Angaben in der EU

✗ Vermeiden Sie Erfahrungsberichte mit nicht autorisierten medizinischen Aussagen.

z.B. „Dieses Produkt hat mein Ekzem geheilt.“

„Zinzino BalanceOil hat mir geholfen, mich von der Krankheit X zu erholen“.

„Nachdem ich Zinzino zwei Wochen lang eingenommen hatte, sank mein Cholesterinspiegel drastisch.“

„Zinzino LeanShake hat mir geholfen, Gewicht zu verlieren, ohne dass ich Sport treiben oder meine Ernährung umstellen musste.“

✓ Verwenden Sie in den **offiziellen Materialien von Zinzino** ausschließlich zugelassene gesundheitsbezogene Angaben und Kundenbewertungen.

✗ Vermeiden Sie ungeprüfte Kundenaussagen ohne die schriftliche Zustimmung der Kunden.

✗ Implizieren Sie niemals, dass ein Produkt einen direkten gesundheitlichen Nutzen hat. Der gesundheitliche Nutzen muss mit den Inhaltsstoffen des Produkts in Zusammenhang stehen.

Beispiele für zulässige gesundheitsbezogene Angaben

„Ich liebe das Balance-Konzept, da ich anhand meiner persönlichen Testergebnisse einen schriftlichen Beweis dafür habe, dass Zinzino BalanceOil meine allgemeine Gesundheit und mein Wohlbefinden unterstützt.“

„Seit ich BalanceOil+ einnehme, ist mein Omega-6:3-Verhältnis jetzt 5:1, im Vergleich zu 10:1, wie es vorher war. Es ist großartig, Zugang zu realen Daten zu haben und die Verbesserungen aus erster Hand sehen zu können.“

„Ich schätze Zinzinos Engagement für die Entwicklung hochwertiger Gesundheitsprodukte sehr.“

„Das Zinzino Health Protocol unterstützt mit seinem ganzheitlichen Ansatz das allgemeine Wohlbefinden“.



Kundenerfahrungsberichte zu unseren Produkten gesucht!

Teilen Sie die Geschichten Ihrer Kunden, um die tatsächliche Wirkung Ihrer Produkte zu zeigen und globales Vertrauen in Ihre Marke aufzubauen.



Senden Sie diese ein, indem Sie den QR-Code scannen oder eine E-Mail an testimonials@zinzino.com senden.





Kontaktinformation:

marketing@zinzino.com
compliance@zinzino.com

ZINZINO