

GABRIELE HELMER

CMO – MARKETING LEITERIN ZINZINO



Brand-Strategie Statement

Die Mission von Zinzino ist es zum globalen Marktführer für testbasierte, personalisierte Nahrungsergänzung zu werden.

Durch innovative Gesundheitstests für zu Hause und wissenschaftlich belegte Nahrungsergänzungsmittel befähigen wir Menschen, ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und echte, messbare Ergebnisse zu sehen.

Unser Warum?

Der Weg zu einer besseren Gesundheit beginnt mit unseren Gesundheitstests und ist kein Ratespiel



ZINZINO

Unsere Marke

Ein stetig wachsendes Portfolio an Gesundheitstests für zu Hause und wissenschaftlich geprüfte Nahrungsergänzungsmittel.

Definiert durch unseren skandinavischen Ursprung:

- Wegweisende, testbasierte, personalisierte Nahrungsergänzung
- Wissenschaftlich geprüfte Produkte
- Getestet von einem unabhängigen Institut
- Nachhaltig gewonnene, qualitativ hochwertige Inhaltsstoffe mit natürlichem Ursprung
- Erstklassige, premium Markenerfahrung



ZINZINO

Unser Balance Konzept



ZINZINO



Unsere ambitionierten, **langfristigen Ziele**

1 Millionen

Kunden bis 2025

20 Millionen

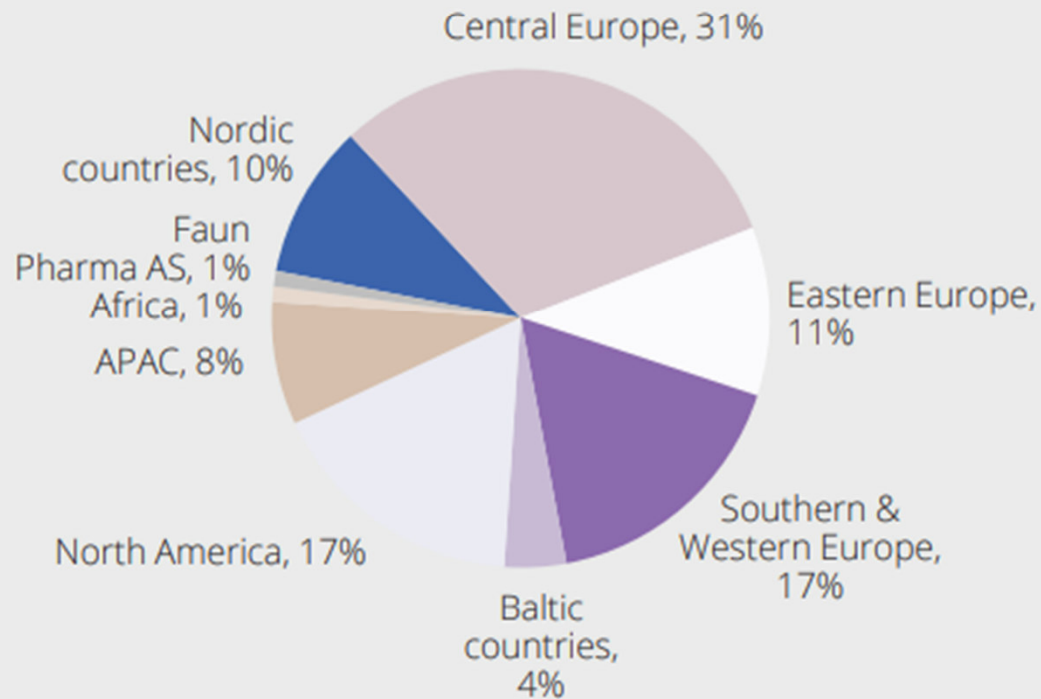
Kunden bis 2035

100 Millionen

Kunden bis 2050

ZINZINO

Sales per region Q3 2025



Source: Zinzino Q3 Quartalsbericht 2025

Q3 2025 –
historisch stärkstes Quartal
71 Mio € vs 48 Mio € (Q3 2024)

Umsatz Jan – Sep 2025
209 Mio € vs 135 Mio € (2024)

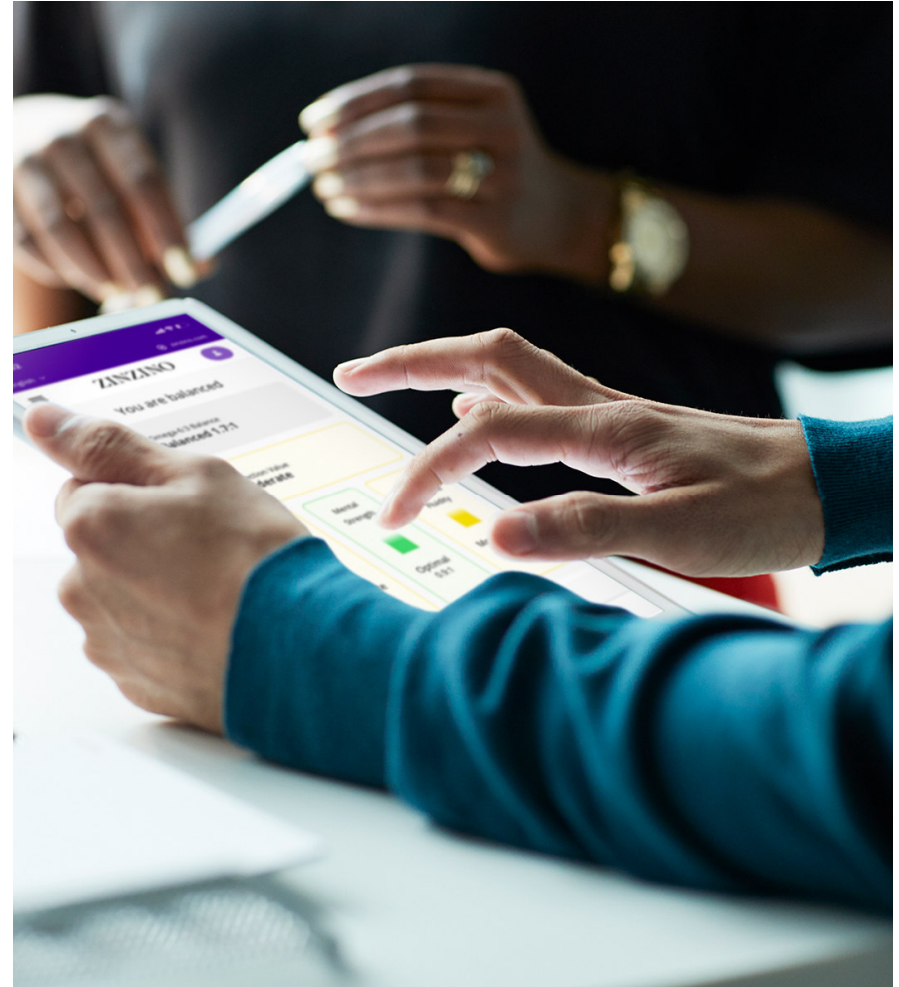
Starker Profit, CashFlow
und Nettomarge (11,4% Q3)

+75%

UMSATZZUWACHS DACH
Q3 2025 VS Q3 2024

Geschäftsstrategie 2025

- Partner-Werkzeuge
- Globale Expansion
- "Tech first" & E-Commerce-Erfahrung
- Produktentwicklung und Innovationen
- Starke Markenbekanntheit



Zinzino Aquisitionen

2014

BioActive Foods (NO)
Faun Pharma (NO)

2020

VMA Life (SI)

2022

Enhazz (CH)

2024

ACN (US)
Xelliss (LU)
Cleanthi (CY)
Zurvita (US)

2025

Valentus (US)
Truvy (US)
Bodē Pro (US)
Sanki (LATAM)
Xion (ES)

Strategische Marketing Initiativen 2025+

- Partner-Werkzeuge für Akquisition & Onboarding
- Exzellente Webseite mit Web Shop 2.0
- CRM Entwicklung
- AI-Werkzeuge
- Markenbekanntheit & Vertrauen

Great



Based on 17,507 reviews

